



**PENGEMBANGAN POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM PENINGKATAN EKONOMI PEDAGANG DI
PASAR BANDUNG KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Afi Fuddin Lutfi

Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

afi.fuddin@gmail.com

Nur Aini Latifa

Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

nur.aini@gmail.com

Ali Thamrin

Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

ali.tamrin88@gmail.com

Abstract: *This research is motivated by the continued development of market potential by related agencies. The research approach uses qualitative descriptive research data types. The research location is in Bandung Market, Tulungagung Regency, the source of this research data uses primary and secondary data. Data collection methods used observation, in-depth interviews and documentation. Data analysis techniques using Miles and Huberman's interactive analysis, which are data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification. As for checking the validity of the data using triangulation techniques, peer checking (member check), and the extension of the validity of the findings. The results of this thesis research, namely (1) well realized and aimed at the benefit of the community. It is shown by the market becoming neater, cleaner and good governance. second, the concept of rububiyah is reflected by the existence of a system of bargaining prices. Third, the principle of the caliph management that regulates and manages the market as appropriate as possible. Fourth, the principle of tazkiya his reflected in a friendly and generous attitude*

Keywords: *Market Development, Impact, Economic Improvement*

Abstrak: Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pengembangan potensi pasar terus dilakukan oleh dinas terkait. Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif dengan jenis data penelitian deskriptif. Lokasi penelitian di Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung, sumber data penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif milik Miles dan Huberman yaitu mulai reduksi data, penyajian data, hingga menarik kesimpulan/verifikasi. Adapun pengecekan keabsahan data menggunakan teknik trigulasi, pemeriksaan teman sejawat (member check), dan perpanjangan keabsahan temuan. Hasil penelitian ini adalah terealisasi program dengan baik serta

PENGEMBANGAN POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM PENINGKATAN

Lufi, Latifa &Thamrin

bertujuan untuk kemaslahatan masyarakat. Ditunjukkan dengan pasar menjadi lebih rapi, bersih dan tata kelola yang baik. Hasil kedua, konsep rububiyah dicerminkan dengan adanya sistem tawar menawar harga, Ketiga, Prinsip khalifah pengelolaan yang mengatur dan mengelola pasar yang sebagaimana mestinya. Keempat, Prinsip tazkiyah tercermin dalam sikap ramah dan murah hati.

Kata Kunci: Pengembangan Pasar, Dampak, Peningkatan Ekonomi

PENDAHULUAN

Peraturan menteri perdagangan Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. mengenai pasar tradisional diatur oleh ketentuan Pasal 14 Peraturan Presiden Republik Indonesia Peraturan mengenai pasar tradisional harus tersedianya sarana pendukung serta setiap pengelola wajib melakukan revitalisasi pasar sebagai salah satu upaya meningkatkan daya saing pasar tradisional. Penataan dan pembinaan pasar tradisional dilakukan karena potensi pasar tradisional yang cukup besar dalam meningkatkan ekonomi kerakyatan dengan harapan pasar tradisional yang dianggap kumuh dan kotor mampu berkembang menjadi pasar yang lebih bersih.

Sektor informal yang cukup memberikan kontribusi besar diantaranya adalah pasar. Pasar tradisional memiliki daya tarik tersendiri selain adanya sistem tawar menawar, pasar tradisional memiliki komunikasi langsung antara penjual dan pembeli hal ini menjadikan sistem transaksi menjadi lebih dekat. Kegiatan dalam ekonomi pasar diartikan sebagai tempat atau keadaan yang mempertemukan antara permintaan (pembeli) atau penawaran (penjual) untuk setiap barang, jasa atau sumber daya.

Pasar tradisional Bandung merupakan salah satu pasar terbesar yang ada di Tulungagung. Pasar Tradisional Bandung termasuk pasar yang memiliki area yang cukup luas serta fasilitas yang tersedia cukup lengkap. Pasar Tradisional Bandung merupakan salah satu pasar tradisional yang dikelola di bawah naungan DISPERINDAG Kabupaten Tulungagung. Cangkupan konsumen maupun pedagang yang berada di Pasar Tradisional Bandung sangat luas terbagi dari berbagai penjuru yang ada di kawasan Tulungagung dan sekitarnya karena akses yang mudah serta lokasinya yang strategis.

Ekonomi Islam adalah sistem ekonomi yang berdasar Al-Qur'an dan Hadis yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan manusia di dunia maupun di akhirat (al-falah). ekonomi merupakan upaya yang dilakukan oleh individu atau masyarakat secara luas untuk mengelola sumber daya yang ada dengan semaksimal mungkin. Sedangkan ekonomi Islam adalah bagaimana cara seseorang dalam menjalankan

mengelola sumber daya yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadis untuk pemenuhan kebutuhan dan keinginannya.

Islam mengatur aktivitas kehidupan secara moderat atas azas keadilan dan keseimbangan, melalui kaidah-kaidah, prinsip, danaturansoesifik dalam setiap detail kehidupan manusia, termasuk kegiatan ekonomi. Ekonomi Islam terletak pada sejauh mana keselarasan atau keseimbangan dapat dilakukan diantara kebutuhan material dan kebutuhan etika manusia.

Peningkatan ekonomi merupakan masalah ekonomi dalam jangka panjang. Pertumbuhan ekonomi yang pesat merupsksn fenomena penting yang dialami dunia semenjak dua abad belakangan ini. Perkembangan ekonoi dunia yang berlaku semenjak lebih dua abad lalu menimbulkan dua efek yang penting yang terdiri dari kemakmuran atau taraf hidup masyarakat semakin meningkat dan dapat menciptakan kesempatan kerja yang baru kepada penduduk yang terus bertambah jumlahnya. Maka dari itu perlu dilakukan pengembangan pasar agar ekonomi daerah setempat semakin meningkat.

METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan peneliti berdasarkan jenis permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini pola yang digunakan penelitian adalah studi kasus. Penelitian ini dilakukan di Pasar Bandung. Subyek yang digunakan dalam penelitian adalah orang-orang yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Adapun subyek penelitian ini adalah pedagang dan pengelola pasar Bandung. Sumber data dalam penelitian adalah sumber dari mana data yang diperoleh.

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapat data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Teknik analisis data menggunakan tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi. Tahapan tersebut ditempuh melalui tahap persiapan, tahap pelaksanaan, tahap analisis data dan tahap pelaporan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dari wawancara dengan lima informan dapat diketahui bahwa ditunjukan oleh terlaksananya pengembangan infrastruktur yang rapi serta pengelompokan pedagang serta jenis barang yang dijual. Pasar yang semakin bersih dan nyaman,

PENGEMBANGAN POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM PENINGKATAN

Lufi, Latifa &Thamrin

aman. Serta pedagang menjual barang yang halal, kejujuran terhadap barang yang dijual, serta sikap yang ramah terhadap pengunjung maupun pembeli yang datang.

Ekonomi Islam bercirikan berdasarkan pada sumber-sumber ajaran Islam yang bertujuan merealisasikan keberuntungan dan kehidupan yang baik dalam bingkai aturan syari'ah yang menyangkut pemeliharaan keyakinan, jiwa atau kehidupan, akal pikiran, keturunan, dan harta kekayaan. Berdasarkan hasil penelitian dengan informan semua senantiasa melaksanakan sholat lima waktu, tetapi dalam menjalankan sholat wajib informan lebih memilih menjalankan aktifitasnya terlebih dahulu kemudian setelah selesai dalam menjalankan aktifitas barulah menjalankan sholat. Selanjutnya sebelum memulai aktivitas dagang, informan senantiasa berdoa terlebih dahulu, mereka juga menyisihkan sebagian dari rejeki mereka untuk digunakan bersedekah. Mengenai implementasi prinsip tauhid yang dilakukan oleh pedagang Pasar Bandung sesuai dengan prinsiptauhid.

Hasil penelitian ini jika ditinjau dengan teori Faisal bahwa konsep tauhid berarti Allah sebagai Tuhan Yang Maha Esa menetapkan batasan-batasan tertentu atas perilaku manusia sebagai khalifah, untuk memberikan manfaat pada individu tanpa mengorbankan hak-hak individu.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Senada dengan penelitian Alfiana, dkk. 193 Bahwa kerjasama yang dilakukan dapat berjalan dengan baik yang dapat diukur dari empat prinsip good governance, antara lain accountability, partisipation, predictibility (rule of law), dan transparency. Namun hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian Ahmad Syarif Abdullah.¹⁹⁴ Pembeli tidak dapat menawar artinya, pembeli tidak mempunyai keterampilan yang baik dalam berkomunikasi (malu-malu, tidak bisa berintraksi sosial dengan baik, tidak begitu memahami kondisi budaya di tempat tersebut atau orang baru).

Sedekah merupakan amalan yang dianjurkan dalam Islam, sedekah yang terjadi di pasar tradisional adalah tawar menawar harga barang yang diinginkan. Sedekah merupakan mengoperasikan rezeki di jalan Allah untuk kemaslahatan seluruh umat, pahala yang besar bagi yang menjalankannya apabila dilakukan dengan ikhlas.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa konsep rububiyah yang dilakukan dipasar Bandung dengan yang dilakukan antara penjual dan pembeli adalah dengan konsep tawar terhadap barang untuk mencapai akad yang diinginkan dengan atas saling merelakan dengan ikhlas.

DAFTAR PUSTAKA

- Almizan. 2019. "*Pembangunan Ekonomi dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Maqdi: Jurnal Kajian Ekonomi Islam. Vol. 1 No. 2
- Alfianita, Ella, dkk. 2015. "*Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Perspektif Good Governance (Studi di Pasar Tumpang Kabupaten Malang)*". Jurnal Administrasi Publik, Vol. 3 No.5

- Andreasm,Sevti dan Budi Utomo. 2018. "*Resistensi Pedagang Terhadap Relokasi Pasar Tradisional di Kelurahan Mariana Kecamatan Bsnyuasin 1 Kecamatan Banyuasi*". Jurnal Swarnabhumi Vol. 3, No.2
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Aringga, Mochammad dan Luluk Fauziah. 2016. "*Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo*". JKMP (ISSN. 2338-445X dan E-ISSN. 2527 9246), Vol. 4 No. 2
- Anton,Elias dan Edward E. Elias. 2014. *Dasar-Dasar Ekonomislam*. Makassar: Alauddin University Press,
- Asma, Nur. "*efektivitas revitalisasi pasar tradisional Pa'baeng-Baeng di Kota Makassar*". Jurnal Ilmu Pemerintahan, Vol. 9 No. 2 Tahun 2016
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2018/11/08/4344/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tulungagung-2010-2016-dan-2017.html>, diakses pada 06 September2019
- Budiarto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Chatib, Munif. 2012. *Orang Tuanya Manusia*. Bandung: PT Mizani Pustaka Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tulungagung.2015. *Laporan Akhir Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Pariwisata (RIPPARDA) Kabupaten Tulungagung*, (Tulungagung : Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tulungagung,
- Effendi, Nursyirwan .2016. "*Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan: Kasus Pasar Nagari dan Masyarakat Nagari di provinsi sumatra Barat*". Jurnal Antropologi Vol. 18 No. 2
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada,
- Fadlan. 2015. "*Konsep Pengembangan Ekonomi Berbasis Islam (Sebuah Upaya Pembangunan Ekonomi Indonesia yang Adil, Makmur, dan Sejahtera)*". Jurnal Al- Ihkam, Pamekasan, Vol. 5 No. 2
- Febrianty, Dessy. 2013. "*Model Revitalisasi Pengelolaan Pasar Tradisional (Revitalization model of traditional market management)*". Jurnal Sosek Pekerjaan Umum, Vol.5 No.3
- Hardiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pres
- Hasil observasi pada tanggal 18 September 2019*
- Hot, ibrahim. 2017. *Rahasia Dibalik Sapu Bersih Pungli*. Yogyakarta: CV Budi Utama,
- Karim, Adiwarmen A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Versi Online, dalam <https://kbbi.web.id/kembang>, diakses pada 07 september 2019
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Bina Insani Pers
- Kurniawan, Paulus. 2015. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Andi Offset
- Larasati, Sri. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Masitha, Annisa Indah. 2010. "*Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang*". Jurnal Sosial Pekerjaan Umum Vol. 2 No. 1 Tahun
- Menteri dalam Negeri Republik Indonesia, *Peraturan Menteri dalam Negeri Republik Indonesia Nomer 20 Tahun 2012*
- Mujahidin, Akhmad. 2009. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Mukarrom, Faisol. 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi Muridan. 2015. *Menumbuhkan Rasa Percaya Diri*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,

PENGEMBANGAN POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM PENINGKATAN

Lufi, Latifa &Thamrin

- Pagapong, Yandri. 2015. "Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loajan Ilir Samarinda Seberang". *Journal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 3, No. 3
- Pemerintah Kabupaten Tulungagung. 2010. *Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung Nomer 2 tentang Perlindungan, Pembinaan Pasar Tradisional, Penataan Pasar Modern dan TokoModern*, dalam diakses 09September 2019
- Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor : 53/M-DAG/PER/12/2008 Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing,
- Pusparini, Martini Dwi. 2015. "Konsep Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam (Perspektif Maqasid Asy'Syari'ah)," *Islamic Economic Journal Universitas Islam Indonesia*. Yogyakarta, Vol. 1 No.1
- Ponoman, Farid & Yayan Hidayat. 2015. *Terobosan Untuk Mendongkrak Produksi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- P3EI. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Sarosa, Sumiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks Saudi, Amran. 2018. *Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah: Penemuan & Kaidah Hukum*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing Sudiarta, I Nyoman & Putu Eka Wirawan. 2018. *Daya Tarik Wisata Joging Track*. Bali: Nilacakra
- Sukamto. 2012. "Memahami Mekanisme Pasar Dalam Ekonomi Islam". *Jurnal Sosial Humoniora*, Vol 5 No.1
- Sukirno, Sadono. 2015. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada
- Sukirno, Sadono. 2013. *MikroEkonomiTeoriPengantar*. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sardjono, Sigit. 2017. *Ekonomi Mikro-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, *SISKAPERBAPO*. file:E:/jurnal pasar/htm, September 2019
- Stutiari, Ni Putu Eka dan Sudarsana Arka. 2019. "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata kelola Pasar di Kabupaten Badung". *E-Jurnal Ep Unud* Vol. 8 No. 1
- Tambunan, Beriman. 2017. "Tata Kelola Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru". *Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 1*
- Tarigan, Azhari Akmal. 2012. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi: Sebuah Eksplorasi MelaluiKataKuncidalamAl-Qur'an*. Bandung: CitapustakaMedia Perintis
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: RajaGrafindo
- Wawancara dengan Bapak Eko Hariono Styawan selaku Bendahara Barang UPTD Pasar Bandung, Tulungagung, tanggal 27 September 2019
- Wawancara dengan Bapak Supriono selaku Kepala UPTD Pasar Bandung, Tulungagung, tanggal 27 September 2019
- Wawancara dengan Ibu Kasiem selaku Pengunjung Pasar Bandung, Tulungagung, tanggal 27 September 2019
- Wawancara dengan Ibu Sunarti selaku Pedagang Bumbu Dapur dan Toge Pasar Bandung, Tulungagung, tanggal 27 September 2019 Wawancara dengan Mbak Yul selaku Pedagang Pakaian Pasar Bandung, Tulungagung, tanggal 27 September 2019.